11/2019 | Nr. 1 kostenfrei

Les Michaelis

Das Magazin mit reichlich Ideen









Lies Mich. Winter's coming...

Das Laub ist schon gehörig von den Bäumen gefallen und die Temperaturen sinken zusehends.

Es ist also endlich an der Zeit, den Plan umzusetzen, der schon so lange in unseren Köpfen herum schwirrt: Wir möchten Ihnen und Euch einen hoffentlich regelmäßigen Einblick in unsere Arbeit ermöglichen.

Nicht, weil wir unsere Arbeit für besonders gradios halten - nein, es geht vielmehr darum, dass sicherlich Vielen gar nicht klar ist, wie groß das tatsächliche Spektrum unseres Angebots ist.

Auf dem folgenden Seiten starten wir mit Informationen und Inspirationen rund um die Weihnachtszeit.

Was schenkt man nur?

Die Philosophie der Weihnachtsschenkerei

"Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft" - getreu diesem Motto stellt man sich jedes Jahr auf's Neue die Frage, womit man Geschäftspartnern*innen oder Kunden*innen eine Freude machen kann. Lässt das Budget überhaupt Präsente zu oder reicht womöglich eine Grußkarte? Sollten wir vielleicht lieber für einen guten Zweck senden? Und wann ist der beste Zeitpunkt für die Übergabe?

Ist der ganze Zauber überhaupt noch sinnvoll?

Fest steht, dass ein kleiner kreativer Gruß - in welcher Form auch immer - nie schaden kann. Er signalisiert Dankbarkeit und Anerkennung und ruft gleichermaßen in Erinnerung.

"Individuelle Grußkarten sind der klassische Weg, um persönliche Wünsche zu übermitteln - damit kann man nichts falsch machen", sagt Daniela Michaelis, "effektiver sind allerdings kreative, originelle und praktische Präsente, die überraschen."

Den großen Coup landet man, wenn man es schafft, dass die Beschenkten gar ihren Familien, Freunden und Kollegen von dem speziellen Gruß erzählen.

Müssen wir viel investieren?

Nein, sicher nicht. Vielmehr ist bei der Wahl der Präsente Einfallsreichtum gefragt - ähnlich wie bei einem tollen Geschenk für die/den Liebste(n). Es muss einfach Emotionen wecken! Ein Vermögen auszugeben und die Geschenke wahllos zu verteilen, ist wenig zielführend. Sowohl die Auswahl des Präsents, als auch die Auswahl des Empfängers innerhalb des Betriebes sollte wohl bedacht sein. Ein kleines Brainstorming mit Kolleg*innen oder der Agentur des Vertrauens ist hier die beste Idee

Wann ist der beste Zeitpunkt für die Überraschung?

Tatsächlich ist es empfehlenswert, nicht in der Adventszeit um die Ecke zu kommen. Bei den täglich eintreffenden Präsenten ist es nämlich umso schwerer, mit der Auswahl aufzutrumpfen - auch wenn die Idee noch so kreativ und originell ist. Antizyklisches Schenken ist angesagt! Entweder man macht sich bereits im November auf den Weg und überrascht vor der Weihnachtszeit, z.B. mit einem Anti-Stress-Paket für die bevorstehenden Wochen oder aber man lässt sich erst im neuen Jahr blicken. Im recht ereignis-



losen ersten Quartal freuen sich viele über eine kleine Überraschung.

Ist es sinnvoll ein Präsent persönlich zu übergeben?

Natürlich! Insbesondere weil man dem Gegenüber kein kostbareres Geschenk machen kann, als Zeit. Weiß man, dass das Unternehmen unter notorischem Stress leidet, sollte man allerdings aus Rücksicht auf die Mitarbeiter davon absehen.

Und was hat es mit dieser Spenden-Idee auf sich?

Einige Unternehmen beschließen, das Geld für Präsente lieber für wohltätige Zwecke zu spenden. Um die Geschäftspartner*innen nicht zu enttäuschen, informiert man natürlich über diese durchaus edle Geste. Hier bietet sich eine ansprechende E-Mail-Signatur an, welche in der gesamten Adventszeit genutzt wird. Wichtig ist, dabei die Weihnachtsgrüße nicht zu vergessen ;-).

Langer Rede, kurzer Sinn...

Schenken ist eine feine Sache. Ist alles wohl durchdacht, so kostet es nicht viel und hat trotzdem eine große Wirkung



Wer auffällt, hat gewonnen!

Individualisierbare Weihnachtspräsente

Hier eine kleine Auswahl der nahezu unzähligen Möglichkeiten. Gerne "basteln" wir Ihnen/Euch ein einzigartiges Präsent.

Wir sind sowohl telefonisch (0511 . 37 41 983), als auch per E-Mail (info@michaelis-medien.de) zu sämtlichen Angebots-Taten bereit.



Unsere Individualisier **BAR** ...

- Individualisier
- Kalenderbücher
- Tisch- und Wandkalender
- Karten-, Schoko- oder Mini-Adventskalender
- Lebkuchen und Zimsterne (einzeln abgepackt)
- Glühweinbonbons und gebrannte Mandeln (in Dosen oder in Tütchen)
- Geschenkband, Geschenkanhänger und Geschenkaufkleber
- Geschenkpapier, Boxen und Flaschenverpackungen
- Christbaumkugeln
- Mützen mit Logo/Motiv
- Streichhölzer



Spezialisten in Sachen kreativer Gestaltung

Logos oder "Brands" begegnen uns überall im Alltag. Meist nehmen wir sie ganz unbewusst wahr, verbinden aber schnell eine bestimmte Marke oder ein Produkt damit Das ist kein Zufall sondern perfektes Marketing und Mediengestaltung. Die ist aber nicht nur den großen, globalen Konzernen vorbehalten. Gute Gestaltung und intelligentes Marketing funktionieren natürlich auch für ein regionales Business.

"Jeder hat das Recht auf ein professionelles Design. Bezahlbar, überzeugend und effektiv." Mit dieser Philosophie

führt Daniela Michaelis seit gut 20 Jahren ihre Agentur in Langenhagen. Gestartet als Ein-Frau-Betrieb, beschäftigt die gelernte Schriftsetzerin mittlerweile zwei feste Mitarbeiter in der Kreativwerkstatt an der Walsroder Straße 113 Ihre Dienstleistungen sind so individuell und vielseitig wie ihre Kunden selbst. Ein einprägsames Geschäfts-Logo auf Briefpapier, Visitenkarten oder Flyer ist nur die Basis. Die Erstellung eines Corporate Design, Printmedien aller Art. Werbetechnik wie Schilder, Banner oder Roll-Ups, Fotografie, Lasertechnik, oder Textildruck in kleinen und großen





Auflagen oder eine Eventgestaltung sind nur ein Teil der Möglichkeiten, die Daniela Michaelis ihren Kunden bieten kann. Ein Full-Service für jedermann, egal für welche Branche. Vom ersten Vorschlag bis zum fertigen Endprodukt setzen sie und ihr Team auf einen engen Dialog mit dem Kunden, ganz persönlich und völlig unkompliziert.

Sie lieben es, vielseitig und kreativ arbeiten zu können. Michaelis Medien kümmert sich um die mediale Gestaltung und Produktion von "allem, was man greifen kann". Dabei arbeiten sie auch ganz viel mit ortsansässigen Firmen wie dem Umweltdruckhaus zusammen. Für alles, was sie nicht selbst erstellen

können, haben sie mittlerweile ein großes Netzwerk an Spezialisten, die helfen, dass Sie, als Kunde, mit ihrem Geschäft einen prägnanten Auftritt haben, der positiv im Gedächtnis bleibt. Dazu stehen sie auch bei der Umsetzung von Strategie und erfolgreichem Marketing mit Rat und Tat zur Seite.

Das gilt übrigens auch für private Aufträge, wie zum Beispiel gestaltete Einladungen und Danksagungen zu Hochzeit oder Jubiläum sowie der medialer Ausstattung jeglicher Art von Events. Die Grenze der Möglichkeiten ist allein die Vorstellungskraft. Und das, was sie anfangen, macht die Agentur mit Herzblut und Leidenschaft für ihren Kunden.

Bestandskunden sind getragt



vom 1. bis 16. Dezember 2019



So einfach geht's!

Ihr schwingt/Sie schwingen gekonnt den Schneebesen und das Nudelholz und zaubert/-n ein paar tolle Weihnachtskekse - natürlich mit Liebe!

Das Produkt liefert Ihr/liefern Sie dann im oben genannten Zeitraum bei uns im Büro ab. Dort wartet bereits die äußerst kritische und gefräßige Jury, bestehend aus Daniela Michaelis, Sven Kolodziej und Jessi Schneider, auf neuen "Input";). Aus allen angelieferten Keksen wählen wir die Besten aus.

Und der Gewinn?

Es winken 20% Rabatt auf die nächste Bestellung, sollten Sie/solltet Ihr das Rennen machen.

Viel Spaß beim Backen!





MICHAELIS

LASERMANUFAKTUR

gravieren · schneiden · veredeln



Schützenstraβe 24 · 30853 Langenhagen · Tel.: 0511 / 37 39 70 67

www.laser-manufaktur.de

Ob-Glas oder Holz Exklusive Gavuren zum Fest!

Nachdem am Heiligabend meist der Fokus auf dem Beisammensein der Familien liegt und man sich mit Kartoffelsalat und Würstchen über den Abend bringt, heißt es am 1. und 2. Weihnachtsfeiertag bei vielen Familien: Nicht kleckern, sondern klotzen.

Die Herdplatten glühen heiß und die leckersten Menüs werden aufgefahren. Da wäre doch ein individuell graviertes Schneidebrett oder ein Messer ein schönes Geschenk für die Köchin/den Koch.

Natürlich muss auch die Tischdeko an diesen Tagen außergewöhnlich sein.

"Viele Familie verzichten inzwischen auf große Geschenke untereinander. Eine kleine Geste darf es aber trotzdem oft sein.", sagt Mark Michaelis, Inhaber der Michaelis Lasermanufaktur, "Hier bietet sich beispielsweise ein einzigartig graviertes Wein- oder Sektglas an."

Die Michaelis Lasermanufaktur ist der Spezialist im Bereich Gravuren. Von Glas über Holz bis hin zu Acryl bzw. Kunststoff und Leder - der Phantasie sind wenig Grenzen gesetzt.

> Jedes Produkt wird in Einzelarbeit und mit Liebe produziert.





In der nächsten Ausgabe dreht sich alles um die Ausstattung von Praxen, Dentallaboren, Apotheken u.s.w.. Außerdem erfahren Sie/erfahrt Ihr einige Hausmittelchen und Tipps rund um das Thema "Gesundheit".

Wo?





Walsroder Straße 113 3085 Langenhagen

Konrad-Adenauer-Straße

"Valsroder Straß

CCL

Schützenstraße







Walsroder Str. 113 · 30853 Langenhagen

Tel. 0511/37 41 983 · Fax 0511/37 41 984

 $\hbox{E-Mail info@michaelis-medien.de} \cdot www.michaelis-medien.de \\$

